

企業イメージの把握法(単純集計マトリクスを使用する)



私は最近社内の調査部門に配属されてまして、近々企業イメージ分析を行うことになりました。下記に示す質問紙の場合、どのように分析すれば各企業のイメージを把握出来るのか教えてください。



今就職活動中の大学生に、ある企業のイメージを聞いてみました。

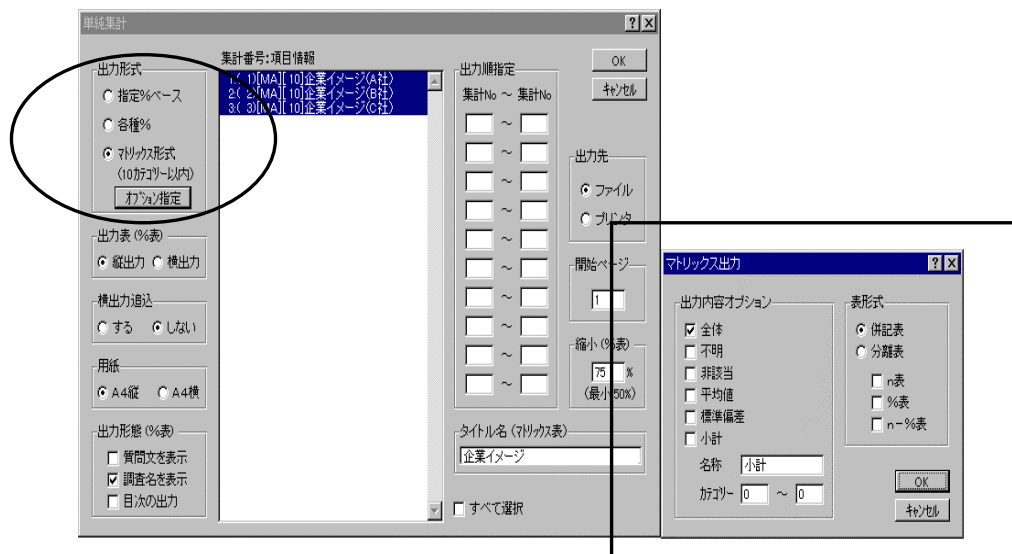
Q: 以下の企業に対するあなたが持っているイメージをお答えください。(○はいくつでも)

	A社	B社	C社
1. さわやか	1	1	1
2. 活気がある	2	2	2
3. 積極的	3	3	3
4. 伝統がある	4	4	4
5. 信頼がおける	5	5	5
6. 新しい	6	6	6
7. 革新的	7	7	7
8. 技術力がある	8	8	8
9. 最先端をいっている	9	9	9
10. 将来性がある	10	10	10

上記設問のような同一カテゴリーの項目を集計する場合は、マトリクス集計という機能を用いると結果が見やすくなります。

方法

- 1.はじめに EXCEL 太閤を使って単純集計を行います。
- 2.次に、印刷画面に移って「単純集計」を選択します。
- 3.そうすると、以下に示す単純集計の出力内容の指定画面が現れます。そこで出力形式を“マトリクス集計”にします。(マルの部分)さらにオプションボタンを押すと、マトリクス出力の内容を指定できますので任意の指定をここでします。(四角の部分)。



出力結果

結果1

	全体	さわやか	活気があ	積極的	伝統があ	信頼があ	新しい	革新的	技術力が	最先端を	将来性が
		る	る	る	る	ける			ある	いつてい	ある
企業イメージ (A社)	50	12	14	14	33	28	4	21	29	13	8
	100.0	24.0	28.0	28.0	66.0	56.0	8.0	42.0	58.0	26.0	16.0
企業イメージ (B社)	50	12	18	14	12	11	18	18	34	25	34
	100.0	24.0	36.0	28.0	24.0	22.0	36.0	36.0	68.0	50.0	68.0
企業イメージ (C社)	50	14	11	18	14	28	22	36	32	19	5
	100.0	28.0	22.0	36.0	28.0	56.0	44.0	72.0	64.0	38.0	10.0

以上は一般的な出力の形式ですが、ここでより分析しやすく出力するために、マトリックス集計のオプションのところで「分離表・n-%」を選択してみましょう。(整数表示は EXCEL の機能で行ってください。)そうすると以下の表が出力されます。(結果2)そして、表を縦にみて数字の大きい所にマークをします。また、そのマークされた箇所が隣同士になるように EXCEL の機能を使って並べ替えをします。そうすると、一目でその企業のイメージがわかります。(結果3)

結果2

[企業イメージ]

	全体	さわやか	活気があ	積極的	伝統があ	信頼があ	新しい	革新的	技術力が	最先端を	将来性が
		る	る	る	る	ける			ある	いつてい	ある
企業イメージ (A社)	50	24	28	28	66	56	8	42	58	26	16
企業イメージ (B社)	50	24	36	28	24	22	36	36	68	50	68
企業イメージ (C社)	50	28	22	36	28	56	44	72	64	38	10

[企業イメージ]

	全体	伝統があ	信頼があ	さわやか	積極的	新しい	革新的	活気があ	技術力が	最先端を	将来性が
		る	ける	る	る			る	ある	いつてい	ある
企業イメージ (A社)	50	66	56	24	28	8	42	28	58	26	16
企業イメージ (B社)	50	24	22	24	28	36	36	36	68	50	68
企業イメージ (C社)	50	28	56	28	36	44	72	22	64	38	10