

出向セミナーのご案内

統計解析手法の実践的ノウハウを学ぶ

マーケティング、調査、企画部門の方が受講しています

セミナーの特徴

実践 > 理論

- ・ 貴社のニーズに合わせたカリキュラム！
- ・ 理論よりも目的にそった分析手法の選択およびその活用の仕方を重視！
- ・ 実務における適用事例を学ぶことで応用力が向上！
- ・ セミナー後も分析に関わるご相談に対応！

セミナーの効果

1. 営業 効果的な販促活動が明らかになった。
2. 人事 社員の定着に影響する要因が解明できた。
3. 経営企画 業績予測と将来への対策が明確になった。
4. 研究開発 品質に影響を与える要因が解明できた。
5. 市場調査 有効なアンケート調査が実施できるようになった。

弊社 HP「セミナー」のサイトにて、解析手法の適用事例を紹介

料金表 (1日コース[10:00~17:00]休憩1時間含む)

受講者人数	基本料金	オプション料金
5名未満	10万円	貴社仕様でのテキスト・演習問題の作成費用(5万円/回) サブ講師の派遣費用(5万円/日) 参考図書:参加人数×単価
5~9名	15万円	
10~19名	25万円	
20~29名	30万円	
30名以上	35万円	

目的に応じたオーダーメイドのセミナーを企画・ご提案いたします。

ご希望の時間・日数に対応いたします(半日コース:基本料金70%)。

その他ご要望がございましたらお気軽にご相談ください。

会場費・交通費などが必要になる場合があります。

【お問い合わせ先】

株式会社エスミ セミナー担当

TEL 03-5385-7321 (平日 9:30~12:00/13:00~18:00) FAX 03-5385-8750

E-mail seminar@esumi.co.jp

1名様からご参加可能な上記コースでの定期セミナーを開催しております。

詳しくはホームページをご参照下さい。

<http://www.esumi.co.jp/>



株式会社 **エスミ**